

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoporth1



Egyéni máj. 16.–2022. jún. 30.

Compare: márc. 31.–2022. máj. 15.

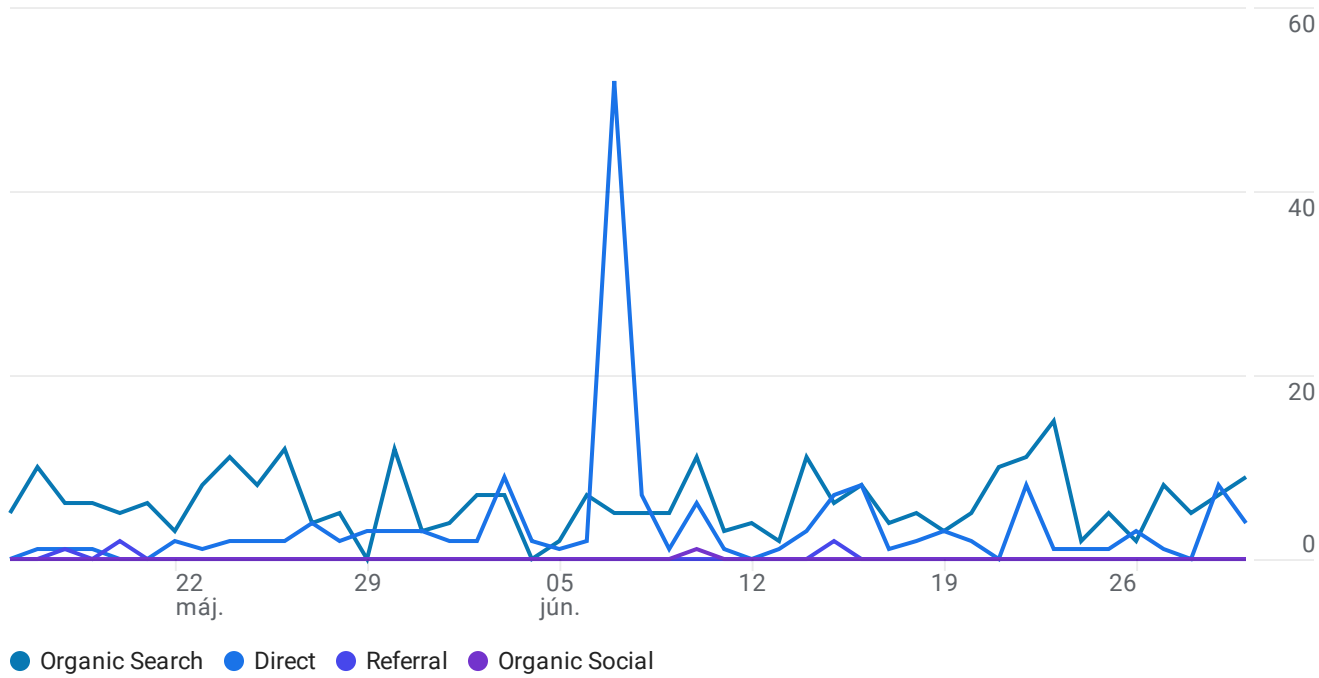
M

Minden felhasználó

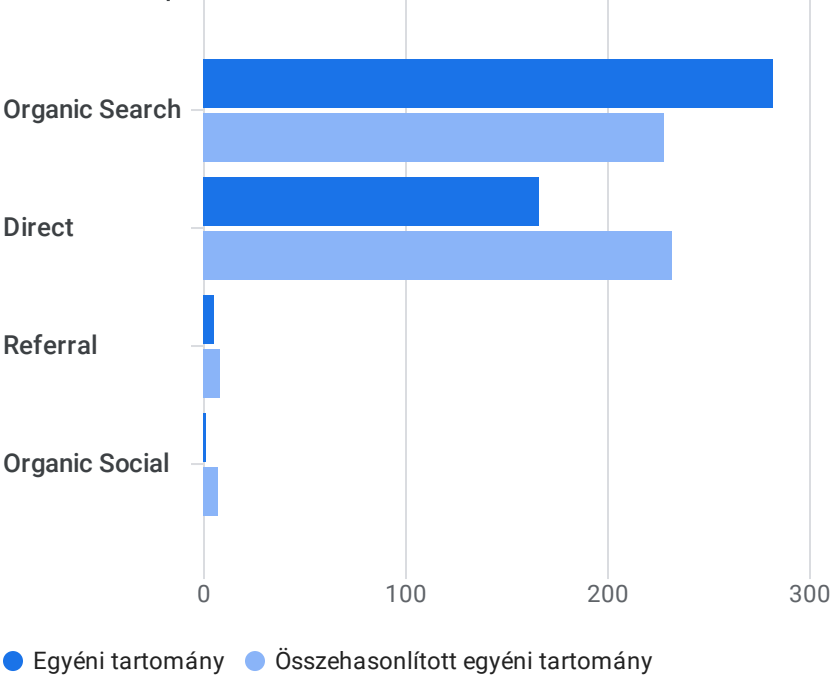
Összehasonlítás hozzá...

+

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport



Keresés...		Sorok száma oldalanként: 10 4/1–4				
Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport +		↓ Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi ará...	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevé... átlagos idő
↕ ÖSSZES SOR MEGJ...						
Összesen		454 a következő értékhez ... ↓ 4,42%	504 a következő értékhez ... ↑ 7,69%	64,37% a következő értékhez ... ↑ 14,84%	0,96 a következő értékhez ... ↑ 12,21%	2 a következő
1	Organic Search					
	máj. 16.–2022. jún. 30.	282	323	72,26%	1,01	
	márc. 31.–2022. máj. 15.	228	299	73,11%	1,13	
	%-os változás	23,68%	8,03%	-1,16%	-10,88%	
2	Direct					
	máj. 16.–2022. jún. 30.	166	176	53,33%	0,89	
	márc. 31.–2022. máj. 15.	232	156	38,71%	0,58	
	%-os változás	-28,45%	12,82%	37,78%	52,71%	
3	Referral					
	máj. 16.–2022. jún. 30.	5	4	57,14%	0,67	
	márc. 31.–2022. máj. 15.	8	7	46,67%	0,88	
	%-os változás	-37,5%	-42,86%	22,45%	-23,81%	
4	Organic Social					
	máj. 16.–2022. jún. 30.	1	1	100%	1,00	
	márc. 31.–2022. máj. 15.	7	6	75%	0,86	
	%-os változás	-85,71%	-83,33%	33,33%	16,67%	

